

**«УСЛОВИЯ (ПРАВИЛА) ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Национальное промо Весенник»**

1. Наименование Акции: «Весенник» (далее - Акция).

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Акции.

Товарами, на стимулирование реализации которых направлена Акция, является продукция ассортимента бытовой химии под товарными знаками «Somat», «Clin», «Pril», «Пемолюкс», «Bref»

В Акции принимает участие весь ассортимент бытовой химии под товарным знаком «Somat», «Clin», «Pril», «Пемолюкс», «Bref» (далее - Товар).

3. Территория проведения Акции:

Акция проводится в следующих магазинах сетей, расположенных на территории Российской Федерации: «Пятерочка», «Перекресток», «Магнит», «Карусель», «Лента», «Метро», «Окей», «Дикси», «Гиперглобус», «Улыбка Радуги»

4. Наименование Организатора Акции:

Организатором Акции является ООО «ЭМГ» (далее - «Организатор»).

Место нахождения: 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6.

ИНН: 7701810493

КПП: 772601001

Оператором Акции и изготовителем Товара является ООО «Хенкель Рус» (далее по тексту - «Оператор»).

Место нахождения: 107045 г. Москва, Колокольников пер., д.11

ИНН: 7702691545

Организатор Акции может привлекать третьи лица для осуществления отдельных этапов Акции.

5. Сроки проведения Акции:

5.1. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с 13 февраля 2020 г. по 30 июня 2020 г. включительно.

5.2. Срок проведения Акции в сети «Пятерочка»: с 10 марта 2020 г. по 20 апреля 2020 г.

5.3. Срок проведения Акции в сети «Перекресток»: с 13 марта 2020 г. по 23 апреля 2020 г.

5.4. Срок проведения Акции в сети «Карусель»: с 16 апреля 2020 г. по 30 мая 2020 г.

5.5. Срок проведения Акции в сети «Магнит»: с 08 апреля 2020 г. по 06 мая 2020 г.

5.6. Срок проведения Акции в сети «Лента»: с 14 апреля 2020 г. по 11 мая 2020 г.

5.7. Срок проведения Акции в сети «Метро»: с 16 апреля 2020 г. по 29 апреля 2020 г.

5.8. Срок проведения Акции в сети «Окей»: с 13 февраля 2020 г. по 11 марта 2020 г.

5.9. Срок проведения Акции в сети «Дикси»: с 02 апреля 2020 г. по 22 апреля 2020 г.

5.10. Срок проведения Акции в сети «Гиперглобус»: с 16 апреля 2020 г. по 28 апреля 2020 г.

5.11. Срок проведения Акции в сети «Улыбка Радуги»: с 01 марта 2020 г. по 30 апреля 2020 г.

6. Права и обязанности участников Акции:

6.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста и являющиеся гражданами Российской Федерации, которые приобрели Товар, участвующий в Акции, в период проведения Акции, в магазинах, расположенных на территории Российской Федерации, в сроки проведения Акции в соответствии с п. 5 Правил.

6.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов.

6.3. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора/Оператора Акции, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.

6.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрыша в установленные условиями Акции сроки.

6.5. В случае выигрыша приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные, как это указано в разделе 9 Правил, и иные обязательные сведения для получения призов из Призового фонда Акции, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение

указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.7. Участник, совершая покупку Товара в период проведения Акции подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор/Оператор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

6.8. В отношении призов, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, Организатор выполняет функцию налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, в частности, исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый Победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации, а в случае невозможности удержать налог письменно сообщает победителю и в налоговый орган по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

6.8.1. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата (доступа к подписке) у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

6.9. Организатор вправе в любое время изменить правила проведения Акции, разместив их на Сайте Акции <http://весенник.пф>; приостановить проведение Акции и (или) досрочно прекратить проведение Акции.

7. Порядок регистрации в качестве Участника Акции.

Акция в сети «Пятерочка»

7.1. Для участия в Акции сети «Пятерочка» необходимо в период с 10 марта 2020 г. по 20 апреля 2020 (включительно):

7.1.1. Приобрести не менее трех разных Товаров в одном чеке, указанного в п.2 настоящих Правил, в магазине торговой сети «Пятерочка», расположенном на территории Российской Федерации

7.1.2. Зарегистрировать чек, отправив сообщение с фотографией чека на электронный адрес чат-бота <http://весенник.пф/bot> или на сайте <http://весенник.пф>

Акция в сети «Перекресток»:

7.2. Для участия в Акции сети «Перекресток» необходимо в период с 13 марта 2020 г. по 23 апреля 2020 года (включительно):

7.2.1. Приобрести не менее трех разных Товаров в одном чеке, указанного в п.2 настоящих Правил, в магазине торговой сети «Перекресток», расположенном на территории Российской Федерации

7.2.2. Зарегистрировать чек, отправив сообщение с фотографией чека на электронный адрес чат-бота <http://весенник.пф/bot> или на сайте <http://весенник.пф>

Акция в сети «Карусель»:

7.3. Для участия в Акции сети «Карусель» необходимо в период с 16 апреля 2020 г. по 30 мая 2020 года (включительно):

7.3.1. Приобрести не менее трех разных Товаров в одном чеке, указанного в п.2 настоящих Правил, в магазине торговой сети «Карусель», расположенном на территории Российской Федерации

7.3.2. Зарегистрировать чек, отправив сообщение с фотографией чека на электронный адрес чат-бота <http://весенник.пф/bot> или на сайте <http://весенник.пф>

Акция в сети «Лента»:

7.4. Для участия в Акции сети «Лента» необходимо в период с 14 апреля 2020 г. по 11 мая 2020 года (включительно):

7.4.1. Приобрести не менее трех разных Товаров в одном чеке, указанного в п.2 настоящих Правил, в магазине торговой сети «Лента», расположенном на территории Российской Федерации

7.4.2. Зарегистрировать чек, отправив сообщение с фотографией чека на электронный адрес чат-бота <http://весенник.пф/bot> или на сайте <http://весенник.пф>;

Акция в сети «Магнит»:

7.5. Для участия в Акции сети «Магнит» необходимо в период с 08 апреля 2020 г. по 06 мая 2020 года (включительно):

7.5.1. Приобрести не менее трех разных Товаров в одном чеке, указанного в п.2 настоящих Правил, в магазине торговой сети «Магнит», расположенном на территории Российской Федерации

7.5.2. Зарегистрировать чек, отправив сообщение с фотографией чека на электронный адрес чат-бота <http://весенник.пф/bot> или на сайте <http://весенник.пф>;

Акция в сети «Метро»:

7.6. Для участия в Акции сети «Метро» необходимо в период с 16 апреля 2020 г. по 29 апреля 2020 года (включительно):

7.6.1. Приобрести не менее трех разных Товаров в одном чеке, указанного в п.2 настоящих Правил, в магазине торговой сети «Метро», расположенном на территории Российской Федерации

7.6.2. Зарегистрировать чек, отправив сообщение с фотографией чека на электронный адрес чат-бота <http://весенник.пф/bot> или на сайте <http://весенник.пф>;

Акция в сети «Окей»:

7.7. Для участия в Акции сети «Окей» необходимо в период с 13 февраля 2020 г. по 11 марта 2020 года (включительно):

7.7.1. Приобрести не менее трех разных Товаров в одном чеке, указанного в п.2 настоящих Правил, в магазине торговой сети «Окей», расположенном на территории Российской Федерации

7.7.2. Зарегистрировать чек, отправив сообщение с фотографией чека на электронный адрес чат-бота <http://весенник.пф/bot> или на сайте <http://весенник.пф>;

Акция в сети «Дикси»:

7.8. Для участия в Акции сети «Дикси» необходимо в период с 02 апреля 2020 г. по 22 апреля 2020 года (включительно):

7.8.1. Приобрести не менее трех разных Товаров в одном чеке, указанного в п.2 настоящих Правил, в магазине торговой сети «Дикси», расположенном на территории Российской Федерации

7.8.2. Зарегистрировать чек, отправив сообщение с фотографией чека на электронный адрес чат-бота <http://весенник.пф/bot> или на сайте <http://весенник.пф>;

Акция в сети «Гиперглобус»:

7.9. Для участия в Акции сети «Гиперглобус» необходимо в период с 16 апреля 2020 г. по 28 апреля 2020 года (включительно):

7.9.1. Приобрести не менее трех разных Товаров в одном чеке, указанного в п.2 настоящих Правил, в магазине торговой сети «Гиперглобус», расположенном на территории Российской Федерации

7.9.2. Зарегистрировать чек, отправив сообщение с фотографией чека на электронный адрес чат-бота <http://весенник.пф/bot> или на сайте <http://весенник.пф>;

Акции в сети «Улыбка Радуги»:

7.10. Для участия в Акции сети «Улыбка Радуги» необходимо в периоды с 01 марта 2020 г. по 30 апреля 2020 года (включительно):

7.10.1. Приобрести не менее трех разных Товаров в одном чеке, указанного в п.2 настоящих Правил, в магазине торговой сети «Улыбка Радуги», расположенном на территории Российской Федерации

7.10.2. Зарегистрировать чек, отправив сообщение с фотографией чека на электронный адрес чат-бота <http://весенник.пф/bot> или на сайте <http://весенник.пф>

7.11. Призовой фонд в рамках Акции в сети «Пятерочка»:

а) Каждый зарегистрированный валидный чек становится заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза Акции в сети Пятерочка – 100 000 баллов на карту лояльности сети «Пятерочка».

б) Каждый участник, зарегистрировавший действительный (валидный) чек, прошедший проверку Организатора, может сыграть в игру на сайте и стать обладателем одного из гарантированных призов:

- подписка на онлайн-кинотеатр Megogo на 14 календарных дней;

- купон на получение подвески и 10 000 бонусов на бонусную карту в магазинах «Sunlight» на территории Российской Федерации;

- бесплатная книга в подборке и скидка 25% на весь каталог на сайте онлайн-библиотеки «ЛитРес»;
- промокоды на скидку в размере 500, 1000, 1500, 2000 и 2500 рублей с ограничениями по стоимости тура при покупке тура на сайте «Travelata.ru»;
- промокод на приобретение фотоальбома на сайте <https://moscow.netprint.ru/>.

7.12.

Призовой фонд в рамках Акции **в сети «Перекресток»:**

- Каждый зарегистрированный валидный чек становится заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза Акции в сети «Перекресток» – Сертификат на покупку настольной посудомоечной машины, стоимостью 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей.
- Каждый участник, зарегистрировавший действительный (валидный) чек, прошедший проверку Организатора, может сыграть в игру на сайте и стать обладателем одного из гарантированных призов:
 - подписка на онлайн-кинотеатр Megogo на 14 календарных дней;
 - купон на получение подвески и 10 000 бонусов на бонусную карту в магазинах «Sunlight» на территории Российской Федерации;
 - бесплатная книга в подборке и скидка 25% на весь каталог на сайте онлайн-библиотеки «ЛитРес»;
 - промокоды на скидку в размере 500, 1000, 1500, 2000 и 2500 рублей с ограничениями по стоимости тура при покупке тура на сайте «Travelata.ru»;
 - промокод на приобретение фотоальбома на сайте <https://moscow.netprint.ru/>.

7.13.

Призовой фонд в рамках Акции **в сети «Карусель»:**

- Каждый зарегистрированный валидный чек становится заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза Акции в сети «Карусель» – Сертификат на покупку пылесоса-швабры, стоимостью 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей.
- Каждый участник, зарегистрировавший действительный (валидный) чек, прошедший проверку Организатора, может сыграть в игру на сайте и стать обладателем одного из гарантированных призов:
 - подписка на онлайн-кинотеатр Megogo на 14 календарных дней;
 - купон на получение подвески и 10 000 бонусов на бонусную карту в магазинах «Sunlight» на территории Российской Федерации;
 - бесплатная книга в подборке и скидка 25% на весь каталог на сайте онлайн-библиотеки «ЛитРес»;
 - промокоды на скидку в размере 500, 1000, 1500, 2000 и 2500 рублей с ограничениями по стоимости тура при покупке тура на сайте «Travelata.ru»;
 - промокод на приобретение фотоальбома на сайте <https://moscow.netprint.ru/>.

7.14.

Призовой фонд в рамках Акции **в сети «Магнит»:**

- Каждый зарегистрированный валидный чек становится заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза Акции в сети «Магнит» – Сертификат на покупку робота-пылесоса, стоимостью 12 000,00 (Двенадцать тысяч) рублей.
- Каждый участник, зарегистрировавший действительный (валидный) чек, прошедший проверку Организатора, может сыграть в игру на сайте и стать обладателем одного из гарантированных призов:
 - подписка на онлайн-кинотеатр Megogo на 14 календарных дней;
 - купон на получение подвески и 10 000 бонусов на бонусную карту в магазинах «Sunlight» на территории Российской Федерации;
 - бесплатная книга в подборке и скидка 25% на весь каталог на сайте онлайн-библиотеки «ЛитРес»;
 - промокоды на скидку в размере 500, 1000, 1500, 2000 и 2500 рублей с ограничениями по стоимости тура при покупке тура на сайте «Travelata.ru»;
 - промокод на приобретение фотоальбома на сайте <https://moscow.netprint.ru/>.

7.15.

Призовой фонд в рамках Акции **в сети «Лента»:**

- a) Каждый зарегистрированный валидный чек становится заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза Акции в сети «Лента» – Сертификат на покупку парового утюга, стоимостью 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей.
- b) Каждый участник, зарегистрировавший действительный (валидный) чек, прошедший проверку Организатора, может сыграть в игру на сайте и стать обладателем одного из гарантированных призов:
- подписка на онлайн-кинотеатр Megogo на 14 календарных дней;
 - купон на получение подвески и 10 000 бонусов на бонусную карту в магазинах «Sunlight» на территории Российской Федерации;
 - бесплатная книга в подборке и скидка 25% на весь каталог на сайте онлайн-библиотеки «ЛитРес»;
 - промокоды на скидку в размере 500, 1000, 1500, 2000 и 2500 рублей с ограничениями по стоимости тура при покупке тура на сайте «Travelata.ru»;
 - промокод на приобретение фотоальбома на сайте <https://moscow.netprint.ru/>.

7.16.

Призовой фонд в рамках Акции **в сети «Метро»:**

- a) Каждый зарегистрированный валидный чек становится заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза Акции в сети «Метро» – Подарочная карта сети «Метро», стоимостью 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей.
- b) Каждый участник, зарегистрировавший действительный (валидный) чек, прошедший проверку Организатора, может сыграть в игру на сайте и стать обладателем одного из гарантированных призов:
- подписка на онлайн-кинотеатр Megogo на 14 календарных дней;
 - купон на получение подвески и 10 000 бонусов на бонусную карту в магазинах «Sunlight» на территории Российской Федерации;
 - бесплатная книга в подборке и скидка 25% на весь каталог на сайте онлайн-библиотеки «ЛитРес»;
 - промокоды на скидку в размере 500, 1000, 1500, 2000 и 2500 рублей с ограничениями по стоимости тура при покупке тура на сайте «Travelata.ru»;
 - промокод на приобретение фотоальбома на сайте <https://moscow.netprint.ru/>.

7.17.

Призовой фонд в рамках Акции **в сети «Окей»:**

- a) Каждый зарегистрированный валидный чек становится заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза Акции в сети «Окей» – Сертификат на покупку робота-пылесоса, стоимостью 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей.
- b) Каждый участник, зарегистрировавший действительный (валидный) чек, прошедший проверку Организатора, может сыграть в игру на сайте и стать обладателем одного из гарантированных призов:
- подписка на онлайн-кинотеатр Megogo на 14 календарных дней;
 - купон на получение подвески и 10 000 бонусов на бонусную карту в магазинах «Sunlight» на территории Российской Федерации;
 - бесплатная книга в подборке и скидка 25% на весь каталог на сайте онлайн-библиотеки «ЛитРес»;
 - промокоды на скидку в размере 500, 1000, 1500, 2000 и 2500 рублей с ограничениями по стоимости тура при покупке тура на сайте «Travelata.ru»;
 - промокод на приобретение фотоальбома на сайте <https://moscow.netprint.ru/>.

7.18.

Призовой фонд в рамках **Акции в сети «Дикси»:**

- a) Каждый зарегистрированный валидный чек становится заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза Акции в сети «Дикси» – Сертификат на покупку мощного пылесоса, стоимостью 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей.
- b) Каждый участник, зарегистрировавший действительный (валидный) чек, прошедший проверку Организатора, может сыграть в игру на сайте и стать обладателем одного из гарантированных призов:
- подписка на онлайн-кинотеатр Megogo на 14 календарных дней;

- купон на получение подвески и 10 000 бонусов на бонусную карту в магазинах «Sunlight» на территории Российской Федерации;
- бесплатная книга в подборке и скидка 25% на весь каталог на сайте онлайн-библиотеки «ЛитРес»;
- промокоды на скидку в размере 500, 1000, 1500, 2000 и 2500 рублей с ограничениями по стоимости тура при покупке тура на сайте «Travelata.ru»;
- промокод на приобретение фотоальбома на сайте <https://moscow.netprint.ru/>.

7.19.

Призовой фонд в рамках **Акции в сети «Гиперглобус»:**

- Каждый зарегистрированный валидный чек становится заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза Акции в сети «Гиперглобус» – Сертификат на покупку робота-пылесоса, стоимостью 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей.
- Каждый участник, зарегистрировавший действительный (валидный) чек, прошедший проверку Организатора, может сыграть в игру на сайте и стать обладателем одного из гарантированных призов:
 - подписка на онлайн-кинотеатр Megogo на 14 календарных дней;
 - купон на получение подвески и 10 000 бонусов на бонусную карту в магазинах «Sunlight» на территории Российской Федерации;
 - бесплатная книга в подборке и скидка 25% на весь каталог на сайте онлайн-библиотеки «ЛитРес»;
 - промокоды на скидку в размере 500, 1000, 1500, 2000 и 2500 рублей с ограничениями по стоимости тура при покупке тура на сайте «Travelata.ru»;
 - промокод на приобретение фотоальбома на сайте <https://moscow.netprint.ru/>.

7.20.

Призовой фонд в рамках **Акции в сети «Улыбка Радуги»:**

- Каждый зарегистрированный валидный чек становится заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза Акции в сети «Улыбка радуги» – Сертификат на покупку мультиварки, стоимостью 5 000,00 (Пять тысяч) рублей.
- Каждый участник, зарегистрировавший действительный (валидный) чек, прошедший проверку Организатора, может сыграть в игру на сайте и стать обладателем одного из гарантированных призов:
 - подписка на онлайн-кинотеатр Megogo на 14 календарных дней – 5 000 (пять тысяч) шт;
 - купон на получение подвески в магазинах «Sunlight» на территории Российской Федерации – 80 000 (восемьдесят тысяч) шт;
 - подборка книг на сайте онлайн-библиотеки «ЛитРес» и скидка 25% на весь каталог - 10 000 (десять тысяч) шт;
 - промокоды на скидку в размере 500, 1000, 1500, 2000 и 2500 рублей с ограничениями по стоимости тура - 50 000 (пятьдесят тысяч) шт;
 - промокод на приобретение фотоальбома на сайте <https://moscow.netprint.ru/>. – 10 000 (десять тысяч) шт.

7.21. Требования к загружаемому кассовому чеку:

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретённого товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)

Фотография чека должна быть читаемой и корректной, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, Организатор вправе не принимать данный Чек к участию в Акции.

Чеки, зарегистрированные (отправленные) в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе

потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции.

К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

Своим участием в Акции Участник принимает и соглашается с настоящими Правилами.

7.9. После выполнения всех действий Правил, покупатель получает статус Участника.

7.10. Факт участия в Акции означает, что:

- Участник подтверждает свое согласие и ознакомление с настоящими Правилами.
- Согласие Участника с Правилами является полным и безоговорочным.

Каждый Участник вправе загрузить неограниченное количество Чеков

8. Призовой фонд Акции. Порядок проведения розыгрыша Призового фонда Акции, алгоритм определения победителей:

8.1. Призовой фонд Акции формируется из средств Организатора Акции.

8.1.1. Призовой фонд Акции состоит из:

1) Призовой фонд в рамках **Акции в сети «Пятерочка»:**

- с) Еженедельный приз Акции в сети «Пятерочка» – 100 000 баллов на карту лояльности сети «Пятерочка», стоимостью 10 000,00 (Десять тысяч) рублей, включая НДС. Общее количество Еженедельных призов на весь период Акции в сети Пятерочка – 6 (шесть) шт.

2) Призовой фонд в рамках Акции **в сети «Перекресток»:**

- а) Еженедельный приз Акции в сети «Перекресток» – сертификат на покупку настольной посудомоечной машины, стоимостью 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 6 092,31 рублей (Шесть тысяч девяносто два рубля, 31 копейка) Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.8.1.4 настоящих Правил. Общее количество Еженедельных призов на весь период Акции в сети Перекресток – 6 (шесть) шт.

3) Призовой фонд в рамках Акции **в сети «Карусель»:**

- а) Еженедельный приз Акции в сети «Карусель» – сертификат на покупку пылесоса-швабры, стоимостью 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 6 092,31 рублей (Шесть тысяч девяносто два рубля, 31 копейка) Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.8.1.4 настоящих Правил. Общее количество Еженедельных призов на весь период Акции в сети Карусель – 7 (семь) шт.

4) Призовой фонд в рамках Акции **в сети «Магнит»:**

- с) Еженедельный приз Акции в сети «Магнит» – сертификат на покупку робота-пылесоса, стоимостью 12 000,00 (Двенадцать тысяч) рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 6 092,31 рублей (Шесть тысяч девяносто два рубля, 31 копейка) Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.8.1.4 настоящих Правил. Общее количество Еженедельных призов на весь период Акции в сети Магнит – 20 (Двадцать) шт.

5) Призовой фонд в рамках Акции **в сети «Лента»:**

- с) Еженедельный приз Акции в сети «Лента» – сертификат на покупку парового утюга, стоимостью 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 6 092,31 рублей (Шесть тысяч девяносто два рубля, 31 копейка) Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.8.1.4 настоящих Правил. Общее количество Еженедельных призов на весь период Акции в сети Лента – 4 (четыре) шт.

6) Призовой фонд в рамках Акции **в сети «Метро»:**

- с) Еженедельный приз Акции в сети «Метро» – подарочная карта сети «Метро», стоимостью 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 6 092,31 рублей (Шесть тысяч девяносто два рубля, 31 копейка) Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.8.1.4

настоящих Правил. Общее количество Ежедневных призов на весь период Акции в сети Метро – 2 (Две) шт.

7) Призовой фонд в рамках Акции **в сети «Окей»:**

- с) Ежедневный приз Акции в сети «Окей» – Сертификат на покупку робота-пылесоса, стоимостью 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 6 092,31 рублей (Шесть тысяч девятьсот два рубля, 31 копейка) Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.8.1.4 настоящих Правил. Общее количество Ежедневных призов на весь период Акции в сети Окей – 5 (пять) шт.

8) Призовой фонд в рамках Акции **в сети «Дикси»:**

- с) Ежедневный приз Акции в сети «Окей» – Сертификат на покупку моющего пылесоса, стоимостью 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 6 092,31 рублей (Шесть тысяч девятьсот два рубля, 31 копейка) Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.8.1.4 настоящих Правил. Общее количество Ежедневных призов на весь период Акции в сети Дикси – 3 (три) шт.

9) Призовой фонд в рамках Акции **в сети «Гиперглобус»:**

- с) Ежедневный приз Акции в сети «Гиперглобус» – Сертификат на покупку робота-пылесоса, стоимостью 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 6 092,31 рублей (Шесть тысяч девятьсот два рубля, 31 копейка) Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.8.1.4 настоящих Правил. Общее количество Ежедневных призов на весь период Акции в сети Гиперглобус – 3 (Три) шт.

10) Призовой фонд в рамках Акции **в сети «Улыбка Радуги»:**

- с) Ежедневный приз Акции в сети «Улыбка Радуги» – Сертификат на покупку мультиварки, стоимостью 5 000,00 (Пять тысяч) рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 553,85 рублей (Пятьсот пятьдесят рублей, 85 копеек) Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.8.1.4 настоящих Правил. Общее количество Ежедневных призов на весь период Акции в сети «Улыбка радуги» – 8 (восемь) шт.

Общий призовой фонд для Акции Весенник:

- подписка на онлайн-кинотеатр Megogo на 14 календарных дней – 5 000 (пять тысяч) шт;
- купон на получение подвески в магазинах «Sunlight» на территории Российской Федерации – 80 000 (восемьдесят тысяч) шт;
- подборка книг на сайте онлайн-библиотеки «ЛитРес» и скидка 25% на весь каталог - 10 000 (десять тысяч) шт;
- промокоды на скидку в размере 500, 1000, 1500, 2000 и 2500 рублей с ограничениями по стоимости тура - 50 000 (пятьдесят тысяч) шт;
- промокод на приобретение фотоальбома на сайте <https://moscow.netprint.ru/>. – 10 000 (десять тысяч) шт.

8.1.2. Денежный эквивалент неденежных призов Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится. Приз и денежная часть приза являются неделимыми.

8.1.3. Денежная часть приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (\text{ПФ} - 4000) \times 7 / 13$$

* ПФ - общая стоимость призов, полученных одним Победителем в ходе проведения Акции.

**Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других Акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 8.1.4 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на

распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

Организатор/Оператор Акции не несет ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем подарочного сертификата Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

8.1.4. В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 руб., Организатор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

8.1.5. Организатор не гарантирует, что внешний вид призов будет идентичен внешнему виду призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Акции, а также будет удовлетворять/соответствовать ожиданиям Участника.

8.1.6. Организатор Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

8.1.7. Обязательства Организатора Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными изготовителями таких призов.

8.1.8. Количество призов ограничено. Ответственность Организатора Акции по выдаче призов ограничена исключительно указанными в п. 8.1.1 количеством и видами этих призов.

8.2. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:

8.2.1. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша **Акции в сети «Пятерочка»** определяется 1 (Один) победитель. Всего 6 (Шесть) победителей – получателей Еженедельных призов **Акции в сети «Пятерочка»**;

8.2.2. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша **Акции в сети «Перекресток»** определяется 1 (Один) победитель. Всего 6 (Шесть) победителей – получателей Еженедельных призов **Акции в сети «Перекресток»**;

8.2.3. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша **Акции в сети «Карусель»** определяется 1 (Один) победитель. Всего 7 (Семь) победителей – получателей Еженедельных призов **Акции в сети «Карусель»**;

8.2.4. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша **Акции в сети «Магнит»** определяется 5 (Пять) победителей. Всего 20 (Двадцать) победителей – получателей Еженедельных призов **Акции в сети «Магнит»**;

8.2.5. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша **Акции в сети «Лента»** определяется 1 (Один) победитель. Всего 4 (Четыре) победителей – получателей Еженедельных призов **Акции в сети «Лента»**;

8.2.6. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша **Акции в сети «Метро»** определяется 1 (Один) победитель. Всего 2 (Два) победителей – получателей Еженедельных призов **Акции в сети «Метро»**;

8.2.7. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша **Акции в сети «Окей»** определяется 1 (Один) победитель. Всего 5 (Пять) победителей – получателей Еженедельных призов **Акции в сети «Окей»**;

8.2.8. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша **Акции в сети «Дикси»** определяется 1 (Один) победитель. Всего 3 (Три) победителя – получателей Еженедельных призов **Акции в сети «Дикси»**;

8.2.9. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша **Акции в сети «Гипеглобус»** определяется 1 (Один) победитель. Всего 3 (Три) победителя – получателей Еженедельных призов **Акции в сети «Гипеглобус»**;

8.2.10. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша **Акции в сети «Улыбка Радуги»** определяется 1 (Один) победитель. Всего 8 (Восемь) победителей – получателей Еженедельных призов **Акции в сети «Улыбка Радуги»**;

8.3. Организатор формирует базу данных Участников Акции в сети «Пятерочка», Акции в сети «Перекресток»; Акции в сети «Карусель»; Акции в сети «Магнит»; Акции в сети «Лента»; Акции в сети

«Метро»; Акции в сети «Окей»; Акции в сети «Дикси»; Акции в сети «Гиперглобус»; Акции в сети «Улыбка Радуги»

8.5. Розыгрыш Еженедельных призов Акции в сети «Пятерочка», Акции в сети «Перекресток»; Акции в сети «Карусель»; Акции в сети «Магнит»; Акции в сети «Лента»; Акции в сети «Метро»; Акции в сети «Окей»; Акции в сети «Дикси»; Акции в сети «Гиперглобус»; Акции в сети «Улыбка Радуги» производится Организатором среди Участников Акции, в соответствии с Графиком проведения розыгрыша Призового фонда.

8.6. Обладатели Еженедельных Призов Акции в сети «Пятерочка», Акции в сети «Перекресток»; Акции в сети «Карусель»; Акции в сети «Магнит»; Акции в сети «Лента»; Акции в сети «Метро»; Акции в сети «Окей»; Акции в сети «Дикси»; Акции в сети «Гиперглобус»; Акции в сети «Улыбка Радуги» определяются по заданному алгоритму:

8.6.1. Производится Разбивка заявок на участие по группам по формуле:

$G = K3t/Wt$ (округление осуществляется в большую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Еженедельные Призы (одна неделя);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- W – суммарное количество всех Еженедельных Призов, представленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

8.6.2. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Еженедельных Призов или главного приза по формуле

$$N = G * E,$$

где:

N - порядковый номер претендента на Еженедельный Приз в базе данных;

G - количество заявок на участие в группе;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Еженедельных Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

График проведения розыгрышей Призового фонда Акции в сети «Пятерочка»:

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
10.03.2020 – 15.03.2020	16.03.2020	1 (Один)
16.03.2020 – 22.03.2020	23.03.2020	1 (Один)
23.03.2020 – 29.03.2020	30.03.2020	1 (Один)
30.03.2020 – 05.04.2020	06.04.2020	1 (Один)
06.04.2020 – 12.04.2020	13.04.2020	1 (Один)
13.04.2020 – 20.04.2020	21.04.2020	1 (Один)

График проведения розыгрышей Призового фонда Акции в сети «Перекресток»:

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
--	---------------------------	-------------------

13.03.2020 – 18.03.2020	19.03.2020	1 (Один)
19.03.2020 – 25.03.2020	26.03.2020	1 (Один)
26.03.2020 – 31.03.2020	01.04.2020	1 (Один)
01.04.2020 – 07.04.2020	08.04.2020	1 (Один)
08.04.2020 – 14.04.2020	15.04.2020	1 (Один)
15.04.2020 – 23.04.2020	24.04.2020	1 (Один)

График проведения розыгрышей Призового фонда Акции в сети «Карусель» :

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
16.04.2020 – 21.04.2020	22.04.2020	1 (Один)
22.04.2020 – 28.04.2020	29.04.2020	1 (Один)
29.04.2020 – 05.05.2020	06.05.2020	1 (Один)
06.05.2020 – 12.05.2020	13.05.2020	1 (Один)
13.05.2020 – 19.05.2020	20.05.2020	1 (Один)
20.05.2020 – 26.05.2020	27.05.2020	1 (Один)
27.05.2020 – 30.05.2020	31.05.2020	1 (Один)

График проведения розыгрышей Призового фонда Акции в сети «Магнит»:

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
08.04.2020 – 14.04.2020	15.04.2020	5 (Пять)
15.04.2020 – 21.04.2020	22.04.2020	5 (Пять)
22.04.2020 – 28.04.2020	29.04.2020	5 (Пять)
29.04.2020 – 06.05.2020	07.05.2020	5 (Пять)

График проведения розыгрышей Призового фонда Акции в сети «Лента»:

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
14.04.2020 – 20.04.2020	21.04.2020	1 (Один)
21.04.2020 – 27.04.2020	28.04.2020	1 (Один)
28.04.2020 – 04.05.2020	05.05.2020	1 (Один)
04.05.2020 – 11.05.2020	12.05.2020	1 (Один)

График проведения розыгрышей Призового фонда Акции в сети «Метро» :

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
---	---------------------------	-------------------

начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени		
16.04.2020 – 22.04.2020	23.04.2020	1 (Один)
23.04.2020 – 29.04.2020	30.03.2020	1 (Один)

График проведения розыгрышей Призового фонда Акции в сети «Окей» :

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
13.02.2020 – 16.02.2020	17.02.2020	1 (Один)
17.02.2020 – 23.02.2020	25.02.2020	1 (Один)
24.02.2020 – 01.03.2020	02.03.2020	1 (Один)
02.03.2020 – 08.03.2020	10.03.2020	1 (Один)
09.03.2020 – 11.03.2020	12.03.2020	1 (Один)

График проведения розыгрышей Призового фонда Акции в сети «Дикси» :

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
02.04.2020 – 08.04.2020	09.04.2020	1 (Один)
09.04.2020 – 15.04.2020	16.04.2020	1 (Один)
16.04.2020 – 22.04.2020	23.04.2020	1 (Один)

График проведения розыгрышей Призового фонда Акции в сети «Гиперглобус» :

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
06.04.2020 – 12.04.2020	13.04.2020	1 (Один)
13.04.2020 – 19.04.2020	20.04.2020	1 (Один)
20.04.2020 – 28.04.2020	29.04.2020	1 (Один)

График проведения розыгрышей Призового фонда Акции в сети «Улыбка Радуги» :

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов

01.03.2020 – 08.03.2020	10.03.2020	1 (Один)
09.03.2020 – 15.03.2020	16.03.2020	1 (Один)
16.03.2020 – 22.03.2020	23.03.2020	1 (Один)
23.03.2020 – 29.03.2020	30.03.2020	1 (Один)
30.03.2020 – 05.04.2020	06.04.2020	1 (Один)
06.04.2020 – 12.04.2020	13.04.2020	1 (Один)
13.04.2020 – 19.04.2020	20.04.2020	1 (Один)
20.04.2020 – 26.04.2020	27.04.2020	1 (Один)
27.04.2020 – 30.04.2020	05.05.2020	1 (Один)

8.7. Результаты розыгрыша призового фонда Акции размещаются на Сайте <http://весенник.рф> в течение 20 (Двадцати) календарных дней со дня проведения такого розыгрыша.

9. Порядок, сроки и место получения выигрышей:

9.1. В случае признания Участника победителем в розыгрыше Еженедельного приза Акции в сети «Пятерочка», Акции в сети «Перекресток»; Акции в сети «Карусель»; Акции в сети «Магнит»; Акции в сети «Лента»; Акции в сети «Метро»; Акции в сети «Окей»; Акции в сети «Дикси»; Акции в сети «Гиперглобус»; Акции в сети «Улыбка Радуги», Организатор либо его представитель в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента проведения соответствующего розыгрыша направляет Победителю приз по адресу электронной почты, указанному Победителем. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

9.2. Участники, выигравшие Приз, обязаны в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору Акции по электронной почте info@vesennik.ru следующие документы и информацию:

- сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения Победителя, месте жительства. Остальную информацию на сканируемых страницах, в том числе фотографию Победителя, необходимо закрыть;
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- сканированную копию/фотографию оригинала чека (ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве;
- копию своего свидетельства ИНН;
- иную информацию по запросу Организатору Акции, необходимую для вручения Призов Победителю;
- акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем.

Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

Также по требованию Организатора/Оператора победитель обязан предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, и при необходимости подписать документы, необходимые для получения приза. В случае невыполнения указанных условий, приз считается невостребованным, и Организатор Акции вправе распорядиться им по своему усмотрению.

9.3. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи Победителю, что подтверждается подписанным Победителем Актом приемки-передачи или иным документом, подтверждающим факт получения приза.

9.4. В случае отказа, уклонения, отсутствия возможности получения призов, входящих в Призовой фонд Победителями, а также в случае, если победитель не совершил действий, направленных на получение Призов, установленных Правилами, и (или) нарушения сроков получения призов Победителями, такие призы признаются сторонами не востребованными, и Организатор распоряжается ими по своему усмотрению.

9.5. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, предусмотренных настоящими Правилами настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

10. Порядок информирования участников Акции об условиях Акции:

10.1. Информирование участников Акции о сроках проведения Акции, а также о досрочном прекращении проведения Акции будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на Сайте: <http://весенник.рф>, плакатах и иными способами по выбору Организатора Акции. Информирование об условиях Акции производится только на Сайте

11. Дополнительные условия:

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор Акции оставляет за собой право вносить изменения в Условия Акции, а также принять решение о приостановке/завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или о приостановке/завершении Акции будет размещена на Сайте.

11.3. Ответственность Организатора Акции за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами эти призов.

11.4. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрена.

11.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое безусловное согласие Организатору Акции на то, что их имена, фамилии и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком «Somat», «Clin», «Pril», «Пемолюкс», «Bref» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за пределами Российской Федерации без каких-либо ограничений по территории, в течение 5 лет без выплаты каких-либо вознаграждений.

Указанное согласие дается участником на срок проведения Акции и 5 лет после окончания проведения Акции. Указанное согласие может быть отозвано участником путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

11.6. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое добровольное и безоговорочное согласие на получение рекламных сообщений и иной информации, в том числе ООО «Хенкель Рус» и товарах, производимых и (или) реализуемых им, распространяемой ООО «Хенкель Рус», Организатором и (или) уполномоченными им лицами по сетям электросвязи.

11.7. Организатор Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

11.8. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче соответствующего Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Приза в следующих случаях:

11.8.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам,

и/или

11.8.2. Если информация/часть информации, необходимая для вручения в соответствии с п. 9.4. Правил не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме,

и/или

11.8.3. В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 9.2. настоящих Правил

и/или

11.8.4. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

12. Персональные данные

12.1. Принимая участие в Акции Участники (далее — «субъекты персональных данных»), предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам, согласие на обработку его персональных данных, предоставленных в ходе участия в Акции, а именно: фамилия, имя, отчество, город, дата рождения, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, паспортные данные, ИНН. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Цели сбора персональных данных:

12.2.1. Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, рекламных предложений, формирования базы данных, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации. Обработка персональных данных осуществляется на протяжении всего периода акции и в течение 1 (одного) года с момента ее окончания.

12.2.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.

12.2.3. Обработка персональных данных может осуществляться ООО «Хенкель Рус» и/или аффилированным с ООО «Хенкель Рус» лицами, Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

12.3. Защита персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо в адрес Организатора на электронный адрес info@vesennik.ru с указанием в уведомлении своей Фамилии, Имени, номера телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

12.4. Момент, когда победитель Акции высылает Организатору документы, согласно пункту 9.4, он подтверждает согласие на предоставление Организатору и уполномоченным им лицам, своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Товаре – и/или ООО «Хенкель Рус» и/или аффилированным с ООО «Хенкель Рус» лицами), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

12.5. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

12.6. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, оператором по обработке персональных данных будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».